

Perspektiven der solidarischen Landwirtschaft: Das soziale, ökologische und ökonomische Potenzial.

*Prospettive dell'agricoltura solidale:
il potenziale sociale, ecologico ed economico.*

PROF.DR. SUSANNE ELSÉN & DR. ALESSANDRA PICCOLI

FIERA DI BOLZANO, MESSE BOZEN 10.06.2022



Das Problem: Konzentration und Globalisierung des Marktes

20 internationale Konzerne kontrollieren die landwirtschaftlichen Lieferketten

Die drei größten Konzerne kontrollieren 50% des Saatgutes

4 Konzerne kontrollieren 99% der Zucht landwirtschaftlicher Tiere

10 Konzerne kontrollieren 55% des Düngers

4 Unternehmen kontrollieren 75% des Getreide- und Soya-Marktes

11 Konzerne kontrollieren 30% der Verarbeitung landwirtschaftlicher Produkte

Der Verlust der
Ernährungssouveränität
erzeugt
Überproduktion,
Hunger und
Mangelernährung

Die Weltmarktorientierung erzeugt großen Preis- und Wettbewerbsdruck auf Kosten bäuerlicher Landwirtschaft.

Jährlich müssen z.B. in Deutschland 3.560 überwiegend kleinere Betriebe aufgeben.

In den Ländern des globalen Südens hat die Zerstörung der Subsistenzlandwirtschaft fatale Folgen:

800 Millionen Menschen leiden unter Hunger.

22% der Kinder unter 5 Jahren sind unterernährt (Daten der WHO und der FAO)

Die Hungerkrise verschärft sich zusehends.

Bereits heute ist in den entwickelten Ländern 15% der Bevölkerung auf Nahrungsmittelhilfe angewiesen.

Aber: 1/3 der Lebensmittel landet im Müll



Wer ernährt die Welt?

70% der Nahrungsmittel im globalen Kontext werden von bäuerlichen Familienbetrieben erzeugt!

Diese nutzen nur 25% des global verfügbaren Agrarlandes.

Weltweit wächst das Bewusstsein für größere Nahrungssouveränität und eine stärkere demokratische Kontrolle der Ernährungssysteme durch die Bevölkerung.

Was sollten wir tun?

Exportorientierte
Monokulturen
vermeiden

Lokal-regionale
Lieferketten und
Versorgungssysteme
entwickeln

Biodiversität fördern

Eigenes angepasstes
Saatgut erhalten,
verbreiten und
tauschen

Das knappe fruchtbare
Land für (bio-)
regionale Sorten
nutzen

Die bäuerlich Bio-
Landwirtschaft fördern

Konzepte der
multifunktionalen bio-
sozialen Landwirtschaft
entwickeln und mit
Tourismus verbinden

Solidarische
Landwirtschaft und
Prosument*innen
stärken und vernetzen

Antworten von unten

Agroökologie und Agrobiodiversität sind ganzheitliche Ansätze, die auf neuen Beziehungen zwischen Konsument*innen und (bio-) Produzent*innen basieren.

Der Zwischenhandel und damit der Preisdruck des Handels wird weitgehend ausgeschlossen.

Die lokale Nahrungsmittelsouveränität ist zentral.

Alternativen von unten:

- Lokale Bauermärkte
- Gemeinschaftsgärten
- Landwirtschaftliche Kleingenossenschaften
- Lokale Konsumgenossenschaften
- Solidarische Landwirtschaft
- Lokale Gemeinschaftsvermarktung
- Solidaritätsshops

Agroökologie erfordert einen ökonomischen Paradigmenwandel jenseits von Wachstums-, Weltmarkt- und Kapitalorientierung.

Nahrung ist Menschenrecht!



Elementi essenziali

Accordo di medio-lungo termine

Impegno reciproco

Condivisione del rischio
imprenditoriale/ prefinanziamento

Condivisione dei valori

Democraticità delle decisioni



Benefici per i partecipanti

Cibo sano, locale, fresco

Conoscenza diretta di chi coltiva il cibo che si mangia

Cura del proprio territorio

Benefici per i produttori

Entrate piú costanti e sicure

Rapporto diretto con chi mangia quello che si produce

Riconoscimento e rispetto per il proprio lavoro



Benefici per la collettività

Persone attive e coinvolte

Cura del territorio

Responsabilità reciproca

Senso di appartenenza e coesione
sociale



Tipologie di CSA

CSA guidate dai contadini:

La tipologia piú largamente diffusa, soprattutto negli Stati Uniti, Canada e Gran Bretagna, vede aziende agricole indipendenti che si legano ad un gruppo piú o meno organizzato e strutturato di consumatori con accordi piú o meno rigidi di acquisto e condivisione del rischio imprenditoriale.

CSA volute dai mangiatori:

L'altra macro tipologia che si puó individuare è quella delle cooperative costituite da consumatori e contadini nelle quali questi ultimi sono dipendenti salariati della cooperativa stessa. Qui l'impegno e l'iniziativa imprenditoriale è in capo completamente ai destinatari finali della produzione, con un impegno nella gestione e nell'organizzazione di tutte le fasi dell'attività



Una testimonianza

«Che la piccola agricoltura contadina di prossimità, stagionale, artigianale, non ha nessuna chance di farcela, di stare sul mercato, a meno che una comunità non si faccia carico di stabilire un accordo di questo tipo che sarà sempre fuori dal mercato. Il mercato è ormai distorto, ha delle storture insanabili e butta letteralmente fuori tutti coloro che si ispirano ad altri principi, dobbiamo tutti quanti concentrarci e fare la nostra parte» (Roberto)

Elementi critici

Difficoltà nella programmazione agricola

Difficoltà nel cambiare approccio all'acquisto

Conflitti tra partecipanti, tra produttori e tra produttori e partecipanti

Prefinanziamento e condivisione del rischio imprenditoriale

FRAGE?

DOMANDE?

*Danke für Ihre
Aufmerksamkeit*

*Grazie per la
vostra attenzione*